 <p>I.I.S. PAOLO FRISI MILANO</p>	<p><i>PROGRAMMI SVOLTI</i></p>	<p><i>a.s. 2021/2022</i></p>
--	---------------------------------------	---

ALLEGATO

Classe 5^H accoglienza

IP diurno

Programmi svolti con esempi di materiali preordinati all'avvio del colloquio

CLASSE V H

PROGRAMMA DI IRC ANNO SCOLASTICO 2021/2022

La persona e la società:

I principi della dottrina sociale della Chiesa a partire dal commento di alcuni nn. della "Dottrina sociale della Chiesa" - Approfondimento di alcuni problemi sociali mediante l'utilizzo di materiale audio-visivo: la povertà ("The Millionaire"); la droga ("Blow"); la mafia ("Gran Torino"); razzismo ("12 anni schiavo") – La schiavitù interiore: fondamenti di Teologia morale.

Convivenza, Matrimonio, Famiglia:

Le attuali trasformazioni della famiglia: famiglie monoparentali, famiglie ricostituite, famiglie personali, famiglie lunghe, famiglie di fatto, famiglie affidatarie e famiglie adottive.

La specificità del Matrimonio cristiano a partire dal commento di alcuni cann. del "Codice di Diritto Canonico".

BIBLIOGRAFIA

Como A., Clemente E., Danieli R., *Il Laboratorio delle Scienze Umane e Sociali*, Pearson.

Pontificio Consiglio della Giustizia e della Pace, *Compendio di Dottrina sociale della Chiesa*, Libreria Editrice Vaticana.

Arrieta J. I., *Codice di Diritto Canonico e leggi complementari commentato*, Colletti a San Pietro Editore.

Appunti forniti dal docente.

TESTI E DOCUMENTI

"La persona umana e i suoi diritti" tratto da Pontificio Consiglio della Giustizia e della Pace, *Compendio di Dottrina sociale della Chiesa*, Libreria Editrice Vaticana, pp.58-86.

"I principi della dottrina sociale della Chiesa" tratto da Pontificio Consiglio della Giustizia e della Pace, *Compendio di Dottrina sociale della Chiesa*, Libreria Editrice Vaticana, pp.87-108.

"Titolo VII: Il Matrimonio" tratto da Arrieta J. I., *Codice di Diritto Canonico e leggi complementari commentato*, Colletti a San Pietro Editore, pp. 695-777.

DATA 2/4/22

FIRMA STUDENTI

Sabina Caluso
Mirko Buccelli

FIRMA DOCENTE

Claudio Episcopo

Disciplina: **ITALIANO**

Docente: **Prof.ssa Ciceri Daniela**

Classe: **5^H**

a. s.: **2021/2022**

Testo: P. Di Sacco, *Chiare Lettere 3, Dall'Ottocento ad oggi*, Bruno Mondadori

LETTERATURA

Positivismo

Caratteristiche generali, nuova immagine della scienza; l'idea del progresso; cenni sulla filosofia del Positivismo.

Naturalismo

Caratteristiche generali del Naturalismo francese e poetica.

Verismo

Caratteristiche generali del Verismo italiano e confronto con il Naturalismo francese.

Giovanni Verga

- Vita
- Opere
- Poetica e stagione verista
 - Da "Vita dei campi"
- La lupa (pag. 114)
 - Da "I Malavoglia"
- La fiumana del progresso (pag. 131)
- Le novità del progresso viste da Aci Trezza (pag. 144)
 - Da "Mastro Don Gesualdo"
- La morte di Gesualdo (pag. 160)

Crisi del modello razionalista e cultura del primo Novecento

Cenni su crisi e decadenza della civiltà europea; crisi secondo Nietzsche: relativismo e nichilismo; crisi dell'io nella psicoanalisi di Freud.

Decadentismo

Le diverse fasi del Decadentismo; simbolismo e rinnovamento del linguaggio poetico; la narrativa decadente; l'estetismo e l'analisi psicologica.

Oscar Wilde

- Cenni biografici
- Estetismo
 - Da “Il ritratto di Dorian Gray”
- La rivelazione della bellezza (pag. 208)

Gabriele D’Annunzio

- Vita
- Opere
- Poetica (sperimentalismo, superuomo ed estetismo)
 - Da “Il Piacere”
- Ritratto d'esteta (libro I, cap. II) (pag. 220)
 - Da “Alcyone”
- La sera fiesolana (pag. 229)
- La pioggia nel pineto (pag. 232)

Giovanni Pascoli

- Vita
- Opere
- Poetica (nido, fanciullino, natura)
- Stile (sperimentalismo espressivo)
 - Da “Myricae”
- Arano (pag. 260)
- Il lampo (pag. 265)
- Il tuono (pag. 267)
- X Agosto (pag. 268)
 - Da “Canti di Castelvecchio”
- La mia sera (pag. 273)

Romanzo del Novecento

Confronto tra romanzo ottocentesco e novecentesco; autori, contenuti, strutture e stile: i temi psicologici, la debolezza dell'autore, il romanzo sperimentale.

Italo Svevo

- Vita
- Opere

- Poetica (confronto tra i personaggi dei romanzi, figura dell'inetto, la psicoanalisi).
 - Da "La coscienza di Zeno"
- Il fumo (pag. 388)
- Il funerale mancato (pag. 396)
- La psicoanalisi (pag. 402)

Luigi Pirandello

- Vita
- Opere
- Poetica (relativismo, umorismo, follia, teatro nel teatro)
 - Da "Il fu Mattia Pascal"
- Adriano Meis (pag. 446)
 - Da "Uno, nessuno e centomila"
- Il naso di Moscarda (pag. 453)
 - Da "Sei personaggi in cerca di autore"
- L'ingresso dei sei personaggi (pag. 462)

Nuova tradizione poetica del Novecento

La nuova poesia novecentesca in Italia: una rivoluzione espressiva rispetto al passato; l'evoluzione del linguaggio poetico ; il ridimensionamento della funzione del poeta. Cenni su: avanguardie, futuristi, crepuscolari ed ermetici.

Giuseppe Ungaretti

- Vita
- Opere
- Poetica
 - Da "Vita di un uomo"
- Il porto sepolto (pag. 548)
- I fiumi (pag. 550)
- San Martino del Carso (pag. 554)
- Natale (pag. 563)

Eugenio Montale

- Vita
- Opere
- Poetica (male di vivere, simbolismo, correlativo oggettivo, essenzialità)
 - Da "Ossi di seppia"

- I limoni (pag. 656)
- Merigiare pallido e assorto (pag. 662)
- Spesso il male di vivere ho incontrato (pag. 665)
 - o Da "Satura"
- Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale (pag. 678)

Il romanzo nella metà del Novecento

Cenni sul ruolo dell'intellettuale impegnato; cenni sul Neorealismo, poetica sociale e di testimonianza.

Primo Levi

- Cenni biografici
- Bisogno di testimonianza
 - o Da "Se questo è un uomo"
- Sul fondo (pag. 710)

LINGUA

TIPOLOGIE TESTUALI

- tipologie dell'Esame di Stato (A, B, C)
- approfondimento sul testo argomentativi ed espositivo
- strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari (prosa e poesia)

MATERIALI PROPOSTI:

- 1) PASCOLI, poesia tratta Da "Myricae" "Il Lampo" (pag. 265 del libro di testo)
- 2) UNGARETTI poesia tratta Da "Vita d'un uomo" "Soldati" (pag. 558 del libro di testo)
- 3) OSCAR WILDE Da "Il ritratto di Dorian Gray", riga 12 del capitolo II (pag. 208 del libro di testo)

Milano, 04/05/2022

Studenti

Sabena Calenge
Mirko Buccelli

Docente
Daniela Ciceri



Disciplina: **STORIA**

Docente: **Prof.ssa Ciceri Daniela**

Classe: **5^H**

a. s.: **2021/2022**

Testo: AA.VV., *Capire la storia 3. Il Novecento e la globalizzazione*, Pearson

Raccordo tra fine Ottocento e inizio Novecento

- Il nuovo stato italiano (la sinistra, la destra storica, la questione meridionale).
- L'età degli imperialismi in Europa.
- Nazioni e potenze all'inizio del Novecento.

L'inizio del secolo e la Grande Guerra

- L'Italia nel Novecento: l'età giolittiana
- L'Europa verso la catastrofe
- Una guerra moderna
- 1917: l'anno della svolta
- La rivoluzione russa

L'eredità del conflitto

- Il dopoguerra inquieto
- Dopo la guerra una nuova economia
- Società di massa e crisi della democrazia

Totalitarismi e democrazie

- Le democrazie sotto attacco
- La crisi italiana e l'avvento del fascismo
- I totalitarismi : il regime fascista; il regime nazista; il regime stalinista
- L'Europa contesa: fascismo e democrazia

La Seconda Guerra Mondiale e la Shoah

- Le aggressioni naziste
- Il conflitto si allarga al mondo

- Il dominio nazista
- La Shoah
- Il crollo dell'Asse e la Resistenza
- Un mondo nuovo sulle macerie della guerra

Il Mondo tra sviluppo e guerra fredda

- Il bipolarismo
- L'Occidente in crescita
- Le trasformazioni sociali (le contestazioni studentesche, la lotta degli afroamericani, il Sessantotto, femminismo)
- Il tempo della guerra fredda (Truman, McCarthy, Kennedy)
- La distensione tra speranze e fallimenti (Chruscev, il muro di Berlino, la crisi di Cuba)
- L'Italia repubblicana, gli anni di piombo, gli omicidi di mafia, la seconda repubblica.

Decolonizzazione e terzo mondo

- La decolonizzazione in Asia (linee generali e guerra del Vietnam)
- Il Medio Oriente e il mondo arabo (linee generali e il conflitto arabo-israeliano)
- Fondamentalismo islamico e terrorismo

Documenti per l'orale (fonti tratte dal libro di testo sopra indicato)

- I ragazzi del '99. Pag. 23
- Foto di Hitler. Pag. 82
- Discorso di Mussolini alla camera del 3 gennaio 1925. Pag. 105
- Immagine bandiera USA URSS, tratta dal sito:

osservatorioglobalizzazione.it/osservatorio/eterno-ritorno-guerra-fredda/

Milano, 04/05/2022

Studenti

Sabara Calonge
Mirko Buccielli

Docente
Daniela Ciceri

[Handwritten signature of Daniela Ciceri]

Anno Scolastico: 2021-2022

LINGUA INGLESE
PROF.SSA TIMONIERE CHIARA

CORSO: SERVIZI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA ART.
“ACCOGLIENZA TURISTICA”

CLASSE: 5H

RIPASSO:

- Present Simple;
- Present Continuous;
- Past Simple;
- Past continuous;
- Adverbs of frequency;
- Present Perfect;
- Comparatives and Superlatives;
- If Clauses

PROGRAMMA SVOLTO:

- **Travel & Tourism Expert Unit 7 – *Destination: The USA:***
 - The USA in a nutshell;
 - Exploring Florida;
 - Exploring California;
 - Exploring the national parks;
 - Exploring New York – The city of superlatives;
 - Exploring San Francisco – The city by the bay;
- **Travel & Tourism Expert Unit 1 – *The World of Tourism:***
 - From past to present: the development of tourism;
 - Tourism Today;
 - National and International organisations;
 - The organisation of the Tourism Industry;
 - Travel documents and procedures;
 - Currencies and money;

- Be a responsible and sage tourist
- **Travel & Tourism Expert** – Culture file Unit 1 – *The Grand Tour*;
- Tolkien's Poetic Imagination Beyond the Great War;
- Wilfred Owen's 'Dulce Et Decorum Est Pro Patria Mori';
- The 7Ps of Marketing.

ABILITÀ MINIME:

Comprendere (ascolto e lettura)

- Comprendere i punti essenziali di una conversazione o di una registrazione;
- Comprendere il senso globale di testi scritti inferendo anche alcune informazioni più specifiche.

Parlare (interazione e produzione orale)

- Interagire in modo chiaro sapendo esprimere anche le proprie opinioni;
- Comunicare con adeguata padronanza grammaticale e lessicale;
- Produrre descrizioni ed esposizioni chiare su svariati argomenti.

Scrivere (produzione)

- Produrre semplici testi descrittivi ma logici e coesi (comunicativamente efficaci per BES).

Conoscenze essenziali

- Strutture grammaticali corrispondenti al livello A2/B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER);
- Lessico delle aree semantiche di riferimento (in base alle U.D.A. svolte).

FONTI:

- Pearson Longman, *Travel & Tourism Expert*;
- Wood, Joseph R., *Tolkien's Poetic Imagination Beyond the Great War*, 2018.
- Owen, W., *Dulce et decorum est pro patria mori*.
- Garth, John, *Tolkien fantasy was born in the trenches*, Evening Standard, 2001.
- [Www.dweomera.blogspot.com](http://www.dweomera.blogspot.com) – *Tolkien and Wilfred Owen*, 2012.
- Slides autoprodotte.

FONTI MATERIALE ESAME DI STATO:

- Estratto da Owen, W., *Dulce et decorum est pro patria mori*;
- Mappa concettuale su 7Ps;
- Immagine della Statue of Liberty scaricata da:
https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Statue_of_Liberty,_NY.jpg

IL DOCENTE



I RAPPRESENTANTI

Alessia Boniardi
Minko Birkhoff

Docente: Smedile Dario
Classe: 5^a H
Disciplina: Matematica

COMPLEMENTI DI ALGEBRA

Richiami sulle equazioni e disequazioni di secondo grado, intere e fratte

FUNZIONI

Funzioni reali di variabili reali

Dominio di una funzione

Simmetria e segno di una funzione

LIMITI

Limiti di funzioni reali

Algebra dei limiti e Forme indeterminate

Punti di discontinuità e loro classificazione

Asintoti verticali, orizzontali e obliqui

DERIVATA

Concetto di derivata e significato geometrico

Derivata delle funzioni elementari

Algebra delle derivate e derivata della funzione composta

Punti stazionari, punti di massimo e di minimo

Funzioni crescenti e decrescenti

Studio e grafico di funzioni algebriche razionali

CALCOLO COMBINATORIO

Disposizioni semplici e con ripetizione

Permutazioni semplici e con ripetizione

Combinazioni semplici

INTEGRALE INDEFINITO (da svolgere dopo il 15/05/22)

Primitive di una funzione

Integrali di funzioni elementari

Algebra degli integrali

INTEGRALE DEFINITO (Cenni)

Integrale definito di una funzione e Proprietà dell'integrale definito

Il calcolo delle aree mediante integrale definito

Libro di Testo: L. Sasso, *Nuova Matematica a colori - Edizione leggera Vol. 4 e 5, Petrini*

Materiali Proposti

- Grafico di una funzione - <https://claudiodesiderio.files.wordpress.com/2016/12/u1studio-di-funzione-razionale-fratta-prima-parte1.pdf>
- Calcolo delle aree - Immagine tratta da <https://www.andreaminini.org/matematica/integrale/>
- Schedina SuperEnalotto - Sisal Lottery Italia S.p.A. - Agenzia Dogane e Monopoli

GLI ALUNNI

Amantia Aurora
Sebera Colange

IL DOCENTE

Dr. L. S.

MILANO 06/05/22

PROGRAMMA FRANCESE A.S. 2021-2022

Docente Simona Viviani

Libri di testo: Ma belle saison, ed. Simone per la scuola. Gerlando Argento
Fiches de grammaire, ed. Edisco. Giuseppe Vietri

Materiale fornito dall'insegnante pubblicato su classroom: ppt autoprodotta sulla città di Strasburgo, documenti sull'inquinamento causato dalla plastica nell'ambito del turismo di massa (nationalgeographic.fr); riassunti sulla vita di Gauguin (Paul Gauguin, ed. Hachette. Domitille Hatuel)

Grammatica: revisione dei tempi verbali passato, presente e futuro, aggettivi, COD, COI, connettori logici, pronomi relativi

LES TRANSPORTS TOURISTIQUES COLLECTIFS

Le transport aérien, www.airfrance.fr

Le transport par chemin de fer

Le transport routier

LE TOURISME RESPONSABLE

Le tourisme responsable et le tourisme de masse

Les impacts sur l'environnement.

Terre d'Aventure, <https://www.terdav.com/>, agence de voyages responsables

Présentations d'un voyage et de ses aspects "responsables"

Le problème du plastique dans l'environnement

STRASBOURG

La ville de Strasbourg: les institutions européennes, les attractions touristiques de la ville.

LA FRANCE D'OUTRE MER

Les cinq départements d'Outre-mer, autres territoires français d'Outre-mer

PAUL GAUGUIN, SON ART, SA VIE EN POLYNESIE

Biographie et oeuvres:

"La vision après le sermon, ou la lutte de Jacob avec l'Ange"

"Femme boudeuse ou le silence"

"D'où venons-nous? Que sommes-nous? Où allons-nous?"

Materiali proposti

Home page di www.terdav.fr sito di viaggi responsabili

Immagine della Cathédrale de Notre Dame (www.visitstrasbourg.fr)

Quadro di Gauguin: "La vision après le sermon", 1888 (Paul Gauguin, ed. Hachette. Domitille Hatuel)

DOCENTE

Simona Viviani

RAPPRESENTANTI

03/05/22

*Mink & Buccielli
Simona Viviani*

IIS PAOLO FRISI
ANNO SCOLASTICO 2021-2022
CLASSE 5^H SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA
PROGRAMMA SVOLTO DI TEDESCO
DOCENTE: ELENA SCOMAZZONI

Sono stati trattati i seguenti argomenti al fine di poter utilizzare la lingua straniera, anche nell'ambito settoriale, per scopi comunicativi e per interagire in ambiti e contesti anche professionali.

Deutsche Geschichte:

Der Fall der Berliner Mauer
Die Wiedervereinigung Deutschlands

Die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte

Artikel 19: Die Meinungsfreiheit und Die Freiheit der Meinungsäußerung

Berlin: Die Hauptstadt von Deutschland

Das deutsche Staatssystem

Die nachhaltige Entwicklung

Mailand:

Die Hauptstadt der Lombardei
Reiseführung durch Mailand

Alternanz Schule-Arbeit: der Praktikumsbericht

Film: *Le vite degli altri, Sostiene Pereira*

Sono state riprese e consolidate le conoscenze relative alle strutture morfosintattiche e alle funzioni comunicative affrontate nel corso del quinquennio.

Documenti:

Immagine da drei Säulendiagramm:

[https://www.klb-klmaleichtblock.de/files/bilder/seiten/nachhaltigkeit/05 Drei Saeulendiagramm.jpg](https://www.klb-klmaleichtblock.de/files/bilder/seiten/nachhaltigkeit/05_Drei_Saeulendiagramm.jpg)

Immagine dei grattacieli „Bosco verticale“:


https://www.reise-top10.de/wp-content/uploads/2016/04/AdobeStock_2703807691.jpeg

Immagine da Ansichtskarte aus Berlin:

<https://static2.akpool.de/images/cards/300/3007115.jpg>

Milano, 15/05/2022

I rappresentanti di classe




La docente
Elena Scomazzoni



Docente: Repaci Francesca
Classe 5 H
Programma di Tecniche di comunicazione

UNITÀ 1 EVOLUZIONE DEL MARKETING

Che cos'è il marketing
Orientamento al prodotto e orientamento al mercato
Analisi del consumatore
Dal Marketing 1.0 al Marketing 4.0

UNITÀ 2 IL DIRECT MARKETING

Gli obiettivi del marketing di relazione
Gli strumenti del direct marketing
Il database
Il telemarketing
Il customer relationship management

UNITÀ 3 COMUNICARE CON GLI EVENTI

Cosa si intende per evento
La pianificazione
Scegliere la sede dell'evento
Promuovere un evento

UNITÀ 4 LA RELAZIONE CON L'INTERLOCUTORE

La sintonia con l'interlocutore
La Programmazione Neurolinguistica
I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore
L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone
Tipologie di clienti visivi, auditivi, cenestesici
I metaprogrammi

UNITÀ 5 LA PUBBLICITÀ

L'evoluzione
Gli inizi
La rivoluzione creativa
Le agenzie e le campagne pubblicitarie
Le forme della pubblicità
Gli scopi della pubblicità
I mezzi di comunicazione pubblicitaria
La comunicazione pubblicitaria e internet: dal Web 1.0 al Web 2.0

UNITÀ 6 COMUNICARE I PRODOTTI TURISTICI

Dalla mission-vision all'immagine

Il marchio

I nomi

I colori

La comunicazione integrata d'impresa

L'opinione del pubblico nei confronti dell'azienda

La comunicazione istituzionale

La comunicazione interna

UNITÀ 7 IL PRODOTTO RICETTIVITÀ E IL PRODOTTO DESTINAZIONE TURISTICA

La comunicazione al pubblico

I social media

La comunicazione diretta con il pubblico

La gestione del reclamo

La comunicazione sensoriale

Il prodotto della destinazione turistica

La comunicazione della destinazione

Il Marketing Territoriale

Libro di testo: *"Tecniche della comunicazione per l'accoglienza turistica"* Hoepli. Autori: Porto Ivonne e Castoldi Giorgio.

A supporto degli argomenti trattati sono stati forniti materiali prodotti dal docente o tratti da altri testi e siti internet.

Materiali proposti

- *"Carosello, ovvero l'educazione al consumo"* articolo socio-economico tratto dal Sito web: <https://www.pr.camcom.it/comunicazione/riviste-e-pubblicazioni/contenuti-riviste-e-pubblicazioni/parma-economica/Carosello.pdf>
- *"La strategia di comunicazione"* pp. 137-138 dal libro di testo in uso.
- *"La piramide brand awareness di David Aaker"* approfondimento tratto dal Sito web: <https://www.marketinginbocconi.com/2022/01/brand-awareness-perche-e-importante-per-il-tuo-brand.html>

Milano, 3/05/2022

Il docente

.....Francesca Poppe.....

GLI STUDENTI

.....Sabina Calonge.....
.....Mirco Zucchi.....

Disciplina: Scienze e cultura dell'alimentazione

Docente: Italia Caruso

Classe : 5 H a.s: 2021/2022

Libro di testo : Silvano Rodato Alimenti, turismo e ambiente. Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica volume 5

ALIMENTAZIONE EQUILIBRATA E LARN

- Alimentazione equilibrata
- Definizione dei termini in campo dietetico
- Ripartizione dei pasti
- Fabbisogno di nutrienti secondo i LARN

LINEE GUIDA E MODELLI ALIMENTARI

- Linee guida per una sana alimentazione 2018
- Modelli alimentari: dieta mediterranea

DIETA NELLE VARIE FASCE DI ETÀ

- La dieta nell'età evolutiva
- La dieta del neonato e del lattante
- La dieta del bambino
- La dieta dell'adolescente
- La dieta dell'adulto
- La dieta in gravidanza
- La dieta della nutrice
- La dieta nella terza età

TIPOLOGIE DIETETICHE

Stili alimentari e tipologie dietetiche

- Stili alimentari
- La dieta mediterranea e la piramide alimentare della dieta mediterranea
- La dieta vegetariana
- La dieta macrobiotica
- La dieta eubiotica
- La dieta nordica
- La cronodieta
- La paleodieta
- Dieta giapponese di Okinawa
- Fast food e slow food

DIETA IN PARTICOLARI CONDIZIONI PATOLOGICHE

Obesità e sindrome metabolica

- Alimentazione e salute
- L'obesità
- Sindrome metabolica

Malattie cardiovascolari

- Le malattie cardiovascolari, prevenzione del rischio cardiovascolare
- L'ipertensione arteriosa
- Le dislipidemie e l'aterosclerosi

Si prevede di svolgere i seguenti argomenti dopo la pubblicazione del documento di classe:

Cenni sul diabete

- Il diabete mellito di tipo I
- Il diabete mellito di tipo II

Cenni sulle allergie e intolleranze alimentari

- Le reazioni avverse al cibo
- Reazioni tossiche
- Le allergie alimentari, sintomi e complicanze
- L'intolleranza al lattosio
- Il favismo
- La fenilchetonuria
- La celiachia

Cenni sull'alimentazione e tumori.

- I tumori
- Stile di vita e rischio tumorale, sostanze cancerogene e sostanze protettive presenti negli alimenti
- I disturbi alimentari: anoressia nervosa, bulimia nervosa, disturbo da alimentazione incontrollata.

Cenni sui disturbi alimentari

- Anoressia
- Bulimia

Cenni L'alimentazione nella ristorazione collettiva

- La ristorazione commerciale e di servizio
- La mensa scolastica
- La mensa aziendale
- La ristorazione nelle case di riposo
- La ristorazione ospedaliera
- Salute e benessere nei luoghi di lavoro

Cenni del turismo sostenibile e del mady in Italy

Materiali proposti:

- Immagine: la piramide della dieta mediterranea sostenibile pag. 193 del libro di testo : Silvano Rodato Alimenti, turismo e ambiente. Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica volume 5
- Immagine: il piatto sano pag. 190 del libro di testo : Silvano Rodato Alimenti, turismo e ambiente. Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica volume 5
- Immagine: i colori del benessere a pag. 239 del libro di testo Silvano Rodato Alimenti, turismo e ambiente. Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di accoglienza turistica volume 5

Firma docente

Italy Benc

Firma studenti

Mirko Bacelli

Sabera Calampe

Disciplina: **DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

Docente: **VALENTINA GOLIA**

Classe: 5^AH

a. s.: 2021/2022

Libro di testo: M. R. Cesarano – M. D. Esposito – T. Acampora, Strumenti gestionali per il turismo Vol. per il quinto anno – Articolazione: Accoglienza turistica, CLITT.

LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE

- Il consumatore al centro delle scelte aziendali
 - Il ruolo della domanda nel processo di pianificazione
 - Le dinamiche e le tendenze del mercato turistico
 - Il turismo integrato
- Il processo di pianificazione e programmazione aziendale
 - Il sistema di pianificazione, programmazione e controllo
 - Pianificazione e programmazione
 - Il processo di pianificazione, programmazione e controllo
 - L'analisi della situazione di partenza: l'ambiente esterno e l'ambiente interno
 - Definizione della mission, della vision e degli obiettivi strategici generali
 - La formulazione delle strategie
 - La redazione del piano strategico
 - La programmazione e l'esecuzione del piano
 - Il controllo
- La redazione del piano strategico
 - Il piano
 - Il business plan
 - L'approvazione, l'esecuzione e la flessibilità del piano

IL CONTROLLO DI GESTIONE

- Il processo di controllo
 - Il controllo di gestione
 - Le fasi del processo di controllo
 - Il budget
 - La misurazione e il reporting
 - La valutazione dei risultati raggiunti
- La redazione del budget
 - La composizione del budget aziendale
 - Le principali funzioni del budget
 - La redazione del budget economico nelle aziende ricettive
 - La redazione del budget economico nelle imprese di viaggi
 - L'analisi degli scostamenti

IL MARKETING DELL'AZIENDA TURISTICA

- Sviluppo e ruolo del marketing
 - Definizione di marketing
 - Azienda e mercato
 - Marketing territoriale
 - Nuove tendenze del marketing
- Il marketing strategico

- Il marketing strategico
- Bisogni e desideri del consumatore
- Tipologie di mercato
- La segmentazione della domanda
- Le strategie di targeting
- Il posizionamento
- Le ricerche di mercato
 - Le ricerche di mercato
 - I metodi d'indagine
 - Il piano dell'indagine

IL MARKETING OPERATIVO

- Il marketing mix
 - Definizione
 - Il marketing mix dei servizi
- La politica del prodotto
 - Il prodotto
 - Il ciclo di vita del prodotto
 - Strategie di marketing e ciclo di vita del prodotto
 - La matrice BCG
 - Il prodotto turistico
- La politica del prezzo
 - Il prezzo e gli obiettivi aziendali
 - Le politiche del prezzo
 - Lo yield management
- La politica di distribuzione del prodotto
 - La distribuzione dei prodotti
 - La distribuzione del "prodotto" turistico
- La politica di comunicazione
 - La comunicazione nell'ambito del marketing
 - Il mix promozionale
 - La comunicazione nelle aziende turistiche
- Il web marketing
 - Il web
 - Il web marketing
 - Gli strumenti del web marketing
 - Il web marketing nell'azienda turistica
- Il piano di marketing
 - Il piano di marketing
 - Contenuti del piano di marketing

CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO

- Il contratto di viaggio
 - Il contratto di viaggio
 - La normativa in materia di contratto di viaggio nella C.C.V.
 - I contratti di vendita di pacchetti turistici
- Il contratto di trasporto
 - Il sistema dei trasporti
 - Il contratto di trasporto
 - Il contratto di trasporto stradale di persone

- Il contratto di crociera turistica
- Il contratto di trasporto marittimo di persone
- Il contratto di trasporto aereo di persone
- Il contratto di trasporto ferroviario

MATERIALI PROPOSTI:

Libro di testo, frasi di:

- Dwight David Eisenhower, 34° Presidente degli USA p. 55
- Luis Sepúlveda p. 253

Albe Steiner frase: La pubblicità, infatti, può basarsi sull'impressione, può limitarsi a colpire
... | Citazioni e frasi celebri (le-citazioni.it)

Studenti

Sabrina Calonge

Mirko Buccelli

Docente

Roberto Golo

Docente: **Ester Fulginiti**

Classe: **5H**

Disciplina: **Laboratorio dei Servizi di Ricettività Alberghiera**

Argomenti trattati:

Il marketing

- Il marketing strategico
- Il marketing operativo
- Il web marketing
- Il marketing turistico
- Il marketing territoriale

La vendita del prodotto turistico

- Dal prodotto all'esperienza turistica
- Yield & revenue management
- Il pricing alberghiero
- La qualità in albergo

Il pacchetto turistico

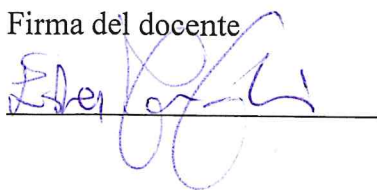
- Ruolo ed evoluzione dei tour operator
- I contratti nelle imprese di viaggio
- Processo di sviluppo di un pacchetto turistico
- I pacchetti turistici: pratica operativa

Libro di testo: Conte, Milano, Salemme, Laboratorio di accoglienza turistica, Clitt

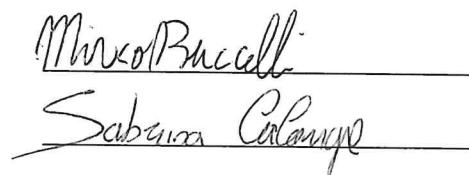
Materiali proposti:

- immagine raffigurante vari cataloghi, fonte: pag. 45 del libro di testo;
- immagine rappresentante le quattro "p" del marketing mix, fonte: pag. 19 del libro di testo;
- immagine di una pizza Margherita, fonte: pag. 58 del libro di testo.

Firma del docente



Firma dei rappresentanti di classe



Classe 5H

Anno scolastico 2021/2022

Disciplina - scienze motorie

Docente Roccella Maurizio

Programma svolto

Le capacità condizionali

Esercizi a carattere generale:

- Esercitazioni capacità condizionali
- Mobilità articolare, resistenza, forza, velocità, coordinazione.
- esercitazioni di base per l'incremento delle capacità condizionali con ausilio di piccoli attrezzi: manubri, funicelle, step, palloni.

Attività sportiva:

- Pallavolo. Esercitazione fondamentali senza palla.
- Pallavolo. Esercizi fondamentali con palla, bagher, battuta, palleggio.

Materiale preordinato colloquio esame

- Pallavolo. Materiale proposto: concetto di salute dinamica nella pratica sportiva, relazione sport-salute. Testo: G. Fiorini-N. Lovecchio-S.Coretto-S.Bocchi- 'Educare al movimento'- Marietti scuola-02/2018- Cap. 5 salute e benessere pag.340-341.
- Carta del fair play tratta da sito internet: www.panathlon-international.org

Il docente

Prof. *Roccella Maurizio*

Studenti rappresentanti.